



ART AND JEWELS OF THE WORLD
FOUR SEASONS - BAKU

PRESS 2014

ART AND JEWELS OF THE WORLD 2014 PRESS REVIEW



Enthusiastic reviews about this saturated event will appear in the press for a long time. Art and Jewels of the World 2014 was definitely one of the most memorable events of this year in Azerbaijan:

"5 unforgettable days, the clink of glasses and laughter in one of the most beautiful hotels of the capital Four Seasons Baku hosted an international exhibition of Art and Jewels Of The World, which offered visitors an unforgettable journey into the world of jewelry. Hunting season for diamonds is open for three hundred sixty five days a year for our beauties, and golden lions, stars and bows studded with precious stones by Al Nahar, Shakh Diamond or Brigitte Ermel are very first in their list of urgent purchases. As you know, ornaments say more about us than outfits. That's why designers are showing extraordinary skills and imagination, once again made sure that you find exactly what will win your heart in the collections. "
L'Officiel Azerbaijan.

"In Baku within the Art & Jewels of the world company RCM gioielli was represented by managing director Mirella Francia, who with true Italian passion told and showed decorations, whose admirers are many royals and influential people in the world"
Furor Magazine.

"Baku hosted an event with new concept of presentation of diverse "objects " for the city. Quite popular experience in the west, found the place in our country: in one space Renaissance paintings, silver sculptures and much more was accustomed on par with jewelry luxury homes, designers and skillful craftsmen of the case"
Art News Magazine.

ART AND JEWELS OF THE WORLD 2014 PRESS REVIEW



MAIN MEDIA PARTNER:

L'Officiel Azerbaijan

MEDIA PARTNERS:

Boutique Baku Magazine

Furor Magazine

Art News Magazine

ANNOUNCEMENT

News-Azerbaijan:

<http://novosti.az/culture/20141029/301133962.html>

TopNews.az:

<http://topnews.az/en/news/133499/Azerbaijan-once-again-plunges-into-the-world-of-luxury-and-art.html>

Today.az:

<http://www.today.az/news/entertainment/137210.html>

Region Plus:

<http://www.regionplus.az/posts/view/47840>

AzerNews:

<http://www.azernews.az/culture/72410.html>

«Известия»:

<http://izvestiya.az/nov/13674>

«Мир» TV:

<http://az.mirtv.ru/news/39128>

REPORT

Azertac:

http://azertag.az/en/xeber/Azerbaijan_once_again_plunges_into_the_world_of_luxury_and_art-806887

Azerbaijan News:

<http://novosti.az/culture/20141031/301144994.html>

The First News:

<http://www.1news.az/society/20141030105308228.html>

Boutique.az:

<http://boutique.az/view/9871>

Friday.az:

<http://www.friday.az/ru/gallery.php?id=309>

L'Officiel.az:

<http://www.lofficiel.az/?page=archive&s=5&ss=29&v=2195>

<http://www.lofficiel.az/?page=archive&s=7&ss=37&v=2199>

Nargismagazine.az:

<http://nargismagazine.az/30676>

Echo.az:

<http://www.echo.az/article.php?aid=72882>

BOUTIQUE MAGAZINE - OCTOBER 2014



САМАЯ ЛУЧШАЯ РАБОТА

ФРАНЦИЯ. ПАРИЖ. ВАНДОМСКАЯ ПЛОЩАДЬ. УЛИЦА СЕНТ-ОНОРЕ, 191. НАСТОЯЩИЕ ЦЕНИТЕЛИ ВЫСОКОГО ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА ЧАСТО БЫВАЮТ ЗДЕСЬ В ГОСТЯХ, В ПОИСКАХ ДРАГОЦЕННЫХ УКРАШЕНИЙ, ОФОРМЛЕННЫХ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМИ КАМНЯМИ. БРЕНД BRIGITTE ERMEL ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ РЕДКИХ, А ТАКЖЕ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ЗНАКОМЫХ В МИРЕ ФРАНЦУЗСКОЙ ЮВЕЛИРНОЙ РОСКОШИ.

А Основательница бренда Brigitte Ermel знает, как соблазнить и удовлетворить вкусы требовательных клиентов со всех концов света. Ее вдохновенному таланту, проявляющемуся в создании элегантных и неповторимых украшений, доверяют в США, Японии, Великобритании, на Ближнем Востоке... Бриджит Эрмель, создавшая свою мастерскую в 1994 году, сегодня признана своими коллегами «по цеху» и имеет награды и звания, к которым многие стремятся десятилетиями. Она проектирует, создает и производит собственные ювелирные коллекции в исконных традициях французского ювелирного искусства. Она не особо жалует прессу, предпочитая делиться ощущениями в своих творениях.

— *Каково это — завоевать свое право на Имя в мире, где, в основном главенствуют Дома, имеющие за своими плечами историю не одного поколения?*

— Очень важно придерживаться французских ювелирных традиций и никогда не гадать о качестве! И, конечно, нельзя изменять определенному стилю, известному своими крупными камнями. Вот как я получила право на свой Maison.

— *Помните ли вы себя в 21 год, когда молодая Бриджит Эрмель отправилась покорять Париж? Где та отправная точка или событие, подвигнувшие ее на принятие самого важного решения в жизни — полной самостоятельности в профессии?*

— Я стремилась создавать нечто дышащее страстью и наполненное независимостью. Я построила свою карьеру на обещании быть собой и никогда не отречься от той, кем я являюсь. Это обещание помогло мне превратить мечты девочки в наполненную жизнь профессионала ... и я чувствовала свою избранность в этой работе, полной тайн, мистики, в работе, способной реализовывать мои мечты. Изготовление ювелирных изделий — это работа, настоящая, трудная работа, которая требует от вас ответственности каждый миг. Это необходимость, которая сопровождает вас на протяжении всей карьеры и, даже, жизни. Успешное ювелирное изделие отражает все спектр эмоций, испытываемых при его создании. Для меня каждое задуманное и воплощенное изделие должно обладать душой и, конечно, это требует труда, преданности и искренности. Именно благодаря этой искренности мне и удалось стать полностью независимой!

— *Как восприняли ваше появление на «ювелирной сцене» мэтры? И случалось ли на начальных порах сомневаться в правильности выбранного пути?*

BOUTIQUE MAGAZINE - OCTOBER 2014

ВСТРЕЧА / jewellery

— Не совсем, может быть, я была немного безрассудна, но должна сказать, что мои коллеги меня достаточно быстро признали. Это признание уверило меня в правильности моего выбора. Я получила престижную награду «Diamond Awards» от De Beers, во Франции я одна из немногих женщин, обладающих титулом «Jeweler of France» (Ювелир Франции). А в 2013 году я получила звание Рыцаря Национального Ордена Почетного Легиона от премьер-министра Франции. Это было для меня большой честью.

— *Признание — только первый шаг. Дальнейшее преодоление собственных успехов, когда нельзя остановиться, и насладиться вершиной, которая, по сути, всего лишь очередная ступень. Откуда столько сил идти вперед?*

— Разработка и производство украшений французского высокого ювелирного искусства — вот мой локомотив! Создание ювелирных изделий неизменно исключительного качества, сделанных с любовью и заботой для клиентов, являющих собой настоящих ценителей, дает мне силы преодолевать себя. Это самая лучшая работа в мире, вы так не считаете?

— *Brigitte Ermet является гордостью Франции, а изделия этой марки — признаны знаковыми, отражающими дух и понятие французской роскоши. А ведь такая ответственность накладывает определенные обязательства...*

— Моя команда обладает исключительным опытом работы. Благодаря им, я контролирую все аспекты производственного процесса, от чертежа до полировки и от традиционного французского изготовления до передовых технологий. Это техническая составляющая является частью моего стиля. Мы разработали особый метод инкрустации «раве» камней. Коллекция «Тамага» предлагает оптимальную плоскостность, которая создает уникальное ощущение «softouch» и усиливает игру света изделия. И оно действительно удобно...

— *Вы не просто ювелир, выбирающий тот или иной камень. Вы — геммолог, а значит, можно утверждать, что знаете «язык камней». Так о чем шепчут камни?*

— Как вы, должно быть, уже догадались, будучи геммологом, я страстно люблю камни. Встретив камень впервые, я никогда не смотрю на него с коммерческой точки зрения. Я всегда ищу редкие камни, исключительные и глубокие цвета, и должна признаться, питаю особую слабость к танзанитам. Но, знаете, все камни одинаково важны. Все ювелирные изделия в моей коллекции имеют ведущий Камень и не только с точки зрения размера, но также качества и редкости. Они, очевидно, усиливают своеобразие моего бренда.

— *Иногда, человеческое восприятие показателя достатка воспринимается количеством каратов. Где проходит грань, отличающая изысканность вкуса от пошлости?*

— Каким бы ни был камень, его определяет дизайн, и это тем важнее, чем ценнее камень.

— *Делая первые наброски еще карандашом, ставите ли вы себе целью, создать украшение, которое изначально будет признано таковым? Ведь таким образом, можно воспитывать вкус, даже у «новичков»?*

— Мое вдохновение — это Духовность, в чем бы она ни



проявлялась. В культуре, музыке, искусстве, во всем... Она сопровождает мои творения от самого первого эскиза до завершающих шагов по отделке драгоценностей. Я позволяю камням нести мои эмоции, а затем мое творение...

— *Известно, что вы контролируете абсолютно весь процесс: от эскиза до, если можно так выразиться, подставки на котором будет представлено изделие. Это напоминает известное выражение: «Если хочешь сделать что-то хорошо, сделай это сам».*

— В некотором смысле вы, конечно, правы, но помимо этого, это дает мне право быть независимой и производить только те драгоценности, которые действительно уникальны. Кроме того, управляя всей цепочкой, я единственная, кто может обеспечить «заказное» предложение по привлекательной цене для особо требовательных клиентов.

— *Кто-то из ваших коллег высказал мысль, что мужчины-ювелиры, создают изделие и прежде всего, представляют, как оно будет выглядеть на женщине, тогда как женщины-ювелиры — как она будет в нем жить. Чем руководствуетесь вы?*

— Если честно, я очень счастлива, что рождена женщиной, причём, женщиной, создающей украшения в тончайшей французской манере. Живя в Париже, но много путешествуя, я люблю изучать различные культуры. Я чувствую, чего ждут женщины. Я знаю, что сделает их красивыми и привлекательными. Мои коллекции создаются и производятся в Париже. Они очень «личные» и несут в себе частичку меня, но при этом отражают так много культур, вдохновляющих меня.

L'OFFICIEL MAGAZINE - OCTOBER 2014

УКРАШЕНИЯ
68

JEWELS OF THE WORLD 2014

Со 29-го октября по 2-е ноября в Баку вот уже во второй раз будет проходить выставка JewelfoftheWorld. О том, чего от нее следует ожидать, рассказала основательница этого проекта Валентина Васильева.

Н*аверно, следует начать нашу беседу с итогов прошлогодней выставки JewelfoftheWorld? Остались ли вы, как организатор, и ее участники довольны ее проведением? Как бы вы могли охарактеризовать произведенный ею эффект?*

Мы очень рады, что первая выставка JewelfoftheWorld в Баку была очень успешной. Вызов перед нами стоял серьезный. В Баку, где, с одной стороны, социальная, экономическая и культурная жизнь бьет ключом и все новое тут же становится частью этого процесса, а с другой — имеются многовековые традиции и исключительно богатая история и наследие, очень сложно оказаться оригинальным и успешным. Поэтому мы и рискнули с концепцией, объединяющей драгоценные камни музейного уровня с авангардным мастерством ведущих ювелиров. Для многих из них выставка была и первой возможностью показать свои достижения в Азербайджане. В то же самое время для азербайджанской публики наш проект тоже был уникальной возможностью ознакомиться с квинтэссенцией ювелирного мира, поданного в совершенно новом формате. Отзывы, которые мы получили и от участников, и от посетителей, однозначно укрепили наше желание двигаться дальше.

В качестве добавочных позитивных результатов можно считать и открытие в Баку в результате проявленного на выставке интереса бутиков таких брендов, как Adler и David Morris.

В чем состоит основное отличие выставки JewelfoftheWorld, которая пройдет в этом году? Главная цель, которую мы поставили перед собой, — не повторяться. Да и в Баку это



L'OFFICIEL MAGAZINE - OCTOBER 2014



L'OFFICIEL MAGAZINE - OCTOBER 2014

УКРАШЕНИЯ
74



РЕВОЛЮЦИОНЕРКА
SYZ

Современный ювелирный дизайнер, Сюзанна Сыз славится своими оригинальными и нетрадиционными изделиями, опирающимися на множество источников вдохновения.

Текст АЙДАН БАБАЕВА

L'OFFICIEL MAGAZINE - OCTOBER 2014



Сюзанна родилась в Цюрихе, образование получила в Париже, а позже, в 1980-е переехала в Нью-Йорк, где стала принимать участие в тусовках Энди Уорхола, Жана-Мишеля Баския, Джулиана Шнабеля, Франческо Клементе и Джеффа Кунса. Близость с этими революционно настроенными творческими личностями и их работами не только значительно повлияла на ее коллекции современного искусства, но также оказалась катализатором ее ювелирных творений. Инфракрасные цвета, смелые композиции и необычные материалы стали торговыми марками работы Сюзанны Сиз.

Сейчас Сюзанна Сиз живет и работает в Женеве, где ее шоурум является продолжением ее творческого существования. Здесь царят три основных фактора: фиолетовый цвет (который также является цветом ее подписи), декор 1950-1960-х годов и некоторые экземпляры ее художественной коллекции, которая включает в себя мягкий диван Нельсона зефирного цвета, шитое Энди Уорхолом полотно с изображением Лайзы Минелли, фотографии Гая Бурдена из 1960-х и 1970-х годов и обложку с Кейт Мосс, сделанную Сильвией Флери. Находясь в шоуруме, вы ощущаете то тонкое чувство подлинной роскоши, что такая большая редкость в наше время. И, без тени сомнения, ювелирные изделия Сюзанны Сиз заслуживают восхиления. Предельное внимание к деталям и тончайшее мастерство, вложенное в реализацию всех ее творений, обеспечивает уровень качества и совершенства, который стал скорее исключением, чем правилом. Другим фактором, который выделяет украшения бренда Suz, является использование ею материалов, отличающихся от традиционно применяемых драгоценных камней, таких как сапфиры, бриллианты, изумруды. Свое предпочтение дизайнер отдает шпинелю, турмалину параиба



и цаворитам, часто используемых в сочетании с титаном, золотом и эмалью.

Очевидно, что качество используемого материала, наряду с техническими знаниями и мастерством ее женевской команды, превращает нетрадиционные и зачастую очень сложные эскизы в гламурные и единственные в своем роде ювелирные творения, которые очаровали даже самых взыскательных клиентов, таких как Элизабет Тейлор, Принцессу Глорию фон Турн унд Таксис и Эрцгерцогиню Франческу фон Габсбург-Тиссен.

Главное фото: Сергей «Snow white»

Сверху слева: Кольцо «Sugar baby love»

Справа Сюзанна Сиз

Нижне слева: Сергей «Tie that knot»

Справа: Кольцо «Ali baba's trove»

ART AND JEWELS OF THE WORLD FAIRS INFORMATION



GENERAL MANAGEMENT
Valentina Vassileva
+43 664 171 65 73
office@jw-baku.com
office@jw-fairs.com

ARTISTIC DIRECTION AND CATALOGUE
Sophie Jacquemoud
+41 79 826 4810
sophie@jw-fairs.com
sophie@actuelle.ch

SHIPMENT
LOGISTIC AND CUSTOMS PROCEDURES
Aldric Renaud
+33 7 71 15 18 50
+352 661 661 294
aldric.renaud@gmail.com

PRESS RELATIONS
Chinar Balayeva
Peachline Advertising, Baku
+994 50 330 33 41
chinar.balayeva@peachline.az

Suzanne Rouden
Rouden Communication Intelligence, Basel
+41 61 279 98 10
rouden@communication-intelligence.com

IMAGES CREDITS
© Art and Jewels of the World Fairs. 2015

WWW.JW-FAIRS.COM